

Att skicka digitalt annonsmaterial

För att vara 100% säker på att allt ni sänder kommer fram på ett riktigt sätt är det alltid bäst att ni kontaktar oss innan ni börjar producera ert material.

Tänk på att Malungsbladet inte tar ansvar för slutresultatet om det ni skickar till oss inte passar in i vårt produktionsflöde. Detta gäller i synnerhet om problem uppstått med sändningen och vi inte kunnat nå er via e-mail eller telefon.

Kom ihåg att uppge ert telefonnummer där vi kan nå er.

Något att tänka på innan ni skickar digitalt material till oss.

1. Helt färdiga annonser tas med fördel emot som tryckoptimerad PDF (Portable Document Format). Alla andra former av inlämnade annonser räknas som annonsmaterial, dvs. ej färdig annons. Som tryckfärdig PDF räknas en PDF med alla typsnitt inkluderade och tryckbar upplösning på eventuella bilder.

En tryckbar upplösning bör vara 300 dpi för bästa resultat.

Har ni frågor om vad som är tryckbart eller inte, ring oss på 0280-120 00, så hjälper vi er.

2. Bilder kan med fördel sparas i följande filformat: EPS, Tif. Ni kan även spara som JPG, men helst med så hög kvalitet som möjligt vid sparandet. För att få bra kvalitet på bilden vid tryck rekommenderas en upplösning på minst 175 dpi om bilden skall tryckas med 100 linjers rastertäthet. Dock föredrar vi en upplösning på 300 dpi.

3. EPS-filer kan vi ta emot. Tänk på att EPS-filer inte alltid innehåller typsnitt. De kan därför inte användas om inte typsnittet finns hos oss. Bilder och illustrationer som skapats i programmen Illustrator eller FreeHand bör vara fria från ovektoriserade typsnitt.

För att vektorisera dina typsnitt, använd funktionerna "...som banor" (FreeHand). EPS-filer från PageMaker, QuarkXPress eller andra program innehåller inte heller alltid typsnitt. Eftersom man inte kan vektorisera dessa typsnitt direkt i programmen, måste ni vara säkra på att vi har de typsnitt som ni har använt i er annons. Verktöget "xAds" (till Macintosh) används med fördel för att komma runt detta problem då xAds inkluderar typsnittet i EPS-filen.

Det går även utmärkt att omvandla EPS-fil från QuarkXPress och PageMaker i Acrobat Distiller till PDF med gott resultat.

4. Till sist: Om ni skickar material som bara innehåller text och ingen layout, bilder eller logotyper, **vill vi att ni skickar materialet som "ren" e-mail**. Alltså inte e-mail med text och bild inkluderad i en fil från t.ex. Word. Vill ni ha med bilder i annonsen, skickas dessa med som separata bilagor.

Detta sparar tid både för er och oss.

Har ni några funderingar kring att skicka digitalt annonsmaterial - tveka inte att ringa 0280-120 00, så hjälper vi er! Välkommen med din annons!